

PROGRAMMA: ***Een kijkje in de glazen bol van de multifunctionele landbouw***

9.30 uur **Ontvangst** met koffie en thee

10.00 uur **Opening** van de dag door Hans Nijland, voorzitter van de vakgroep

Welke trends zijn er te verwachten op het platteland?

Door trendwatcher Christine Boland.

Zij zal in haar presentatie "Reset", de 'menselijke maat als antwoord' een heldere analyse maken van het effect van de ontwikkelingen in de wereld op het gedrag van de consument en geeft u als plattelandsondernemer tools hoe u deze consument vervolgens kunt bereiken. Zij zal specifiek ingaan op de wijze waarop de consument door middel van vertrouwde patronen probeert grip te krijgen op de nieuwe realiteit.

Welke kansen biedt Stadslandbouw?

Door Jan Eelco Jansma, hoogleraar Stadslandbouw aan de WUR.

Hij geeft een toelichting op de diverse vormen van stadslandbouw (in- en om de stad) en gaat in op de kansen en knelpunten die er zijn voor plattelandsondernemers.

12.15 uur **Lunch**

13.00 uur **Wat heeft www.multifunctionelelandbouw.net voor u te bieden?**

Door Rosanne Waterink van Projecten LTO Noord.

13.15 uur **Het geheim van succesvolle bedrijven**



Succesvolle bedrijven weten zeer goed hoe ze klantwaarde moeten creëren. Ze hebben een heldere visie waar hun klanten behoefte aan gaan krijgen in de toekomst. Die inzichten weten ze om te zetten in producten en diensten die klanten aanspreken en verrassen. Dat aanspreken en verrassen doen ze niet alleen met de producten en diensten zelf, maar in alle contacten die klanten met de onderneming hebben. Stefan Morssink en Jonica de Bruijn van Syntens nemen u mee in het proces van 'Ontdeken, Ontwikkelen en Organiseren'.

14.00 uur **Start workshops**

A. Strategisch gebruik van sociale media voor recreatieondernemers

Recreanten doen steeds meer met sociale media. Als ondernemer moet je hier bij aansluiten en is het de kunst je doelgroep op te zoeken daar waar zij al zitten: op Facebook, op Twitter or via mobiele toepassingen? Wat is er mogelijk op dit moment met sociale media en wat zijn gereedschappen die succesvol ingezet kunnen worden om meer recreanten naar u bedrijf te krijgen?

Door Rob Coers en Narda van der Krogt van 'Groene Dingen'.

B. Verkoop via internet de toekomst voor boerderijverkoop?

Peter van IJzendoorn van De Hofwebwinkel (www.hofwebwinkel.nl) gaat in op alle voor- en nadelen van verkoop via internet. Verkoop via internet heeft de afgelopen jaren een vlucht genomen, de internet verkoop van streek (verse) producten staat nog in de kinderschoenen. Waar liggen kansen en wat zijn de beperkingen van verkoop via internet. De Hofwebwinkel verkoopt sinds 2006 (verse) producten direct van de boer.

C. De AWBZ, toekomstige financieringsmogelijkheden voor zorgboeren

Els Versteeg van Zorgadvieskantoor Versteeg informeert u over de maatregelen die in het regeerakkoord staan; onder andere over de mogelijkheden om dagbesteding tóch gefinancierd te krijgen.

D. Ideeën voor activiteiten voor kinderen op de boerderij en in de natuur

Auke Visser van Veldwerk Nederland geeft tips voor het aanbieden van uitdagende activiteiten voor kinderen op de boerderij.

15:15 uur

Rondleiding op het bedrijf 'De Eemlandhoeve'

Ondernemer Jan Huijgen zal u zijn bedrijf tonen en onder meer over het BEEbox initiatief (www.thebeebox.com) vertellen.

16.00 uur

Einde van het programma.

We hopen u te ontmoeten op donderdag, 6 december 2012.